



Wie viel Vertrauen passt zum heutigen Lifestyle? Bewusstseinsbildung in einer schnellen Welt.

am 29.04.2016 im Sheraton Fuschlsee-Salzburg Hotel Jagdhof

Prof. Dr. Ulrike Detmers

Professorin für BWL am Fachbereich Wirtschaft und Gesundheit an der FH Bielefeld
Gesellschafterin und Mitglied der Unternehmensleitung in der Mestemacher-Gruppe

KATEGORIE SELBSTVERTRAUEN

Verlass auf eigene Fähigkeiten und Fertigkeiten, die durch schulische und hochschulische Ausbildung, berufliche Ausbildung, berufliche Erfahrung und Lebenserfahrung entwickelt wurden.



KATEGORIE FREMDVERTRAUEN

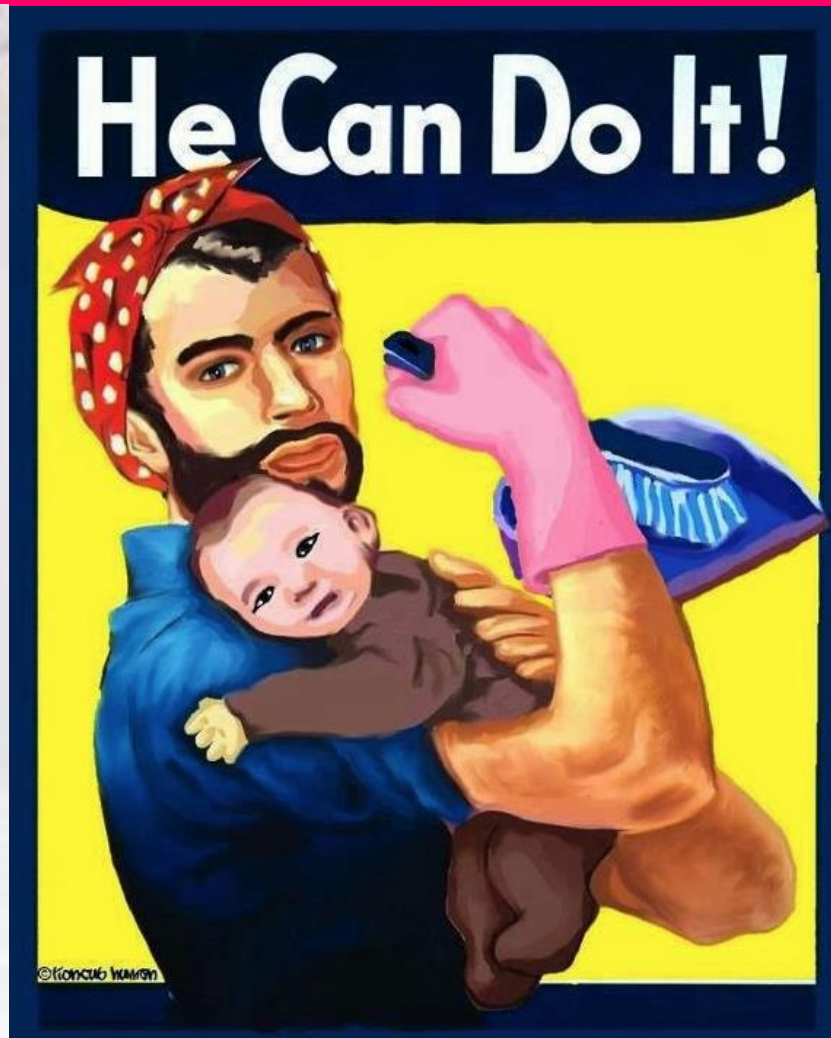
Fremdvertrauen meint das verallgemeinerte Vertrauen zu Akteurinnen und Akteuren in verschiedenen Welten, so auch in verschiedenen Lifestyle-Welten.



**Vertrauen / Verlässlichkeit in das, was
bleibt in der schnellen Welt:**

**Familie
Freunde
Glaube
Partnerschaft
Arbeit**

FAMILIE



© Lioncub human

Prof. Dr. Ulrike Detmers

FREUNDE



GLAUBE



PARTNER



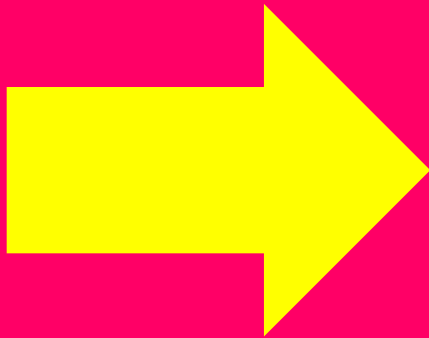
ARBEIT



**Wachsamkeit und Augen auf in der
schnellen Welt, weil das sich ändert:**

Disruptive Transformation

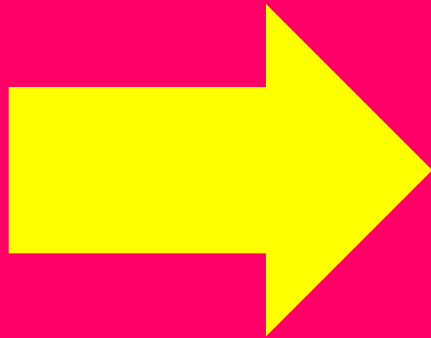
Erlebniszufriedenheit beim stationären Shoppen



**Wachsamkeit und Augen auf in der
schnellen Welt, weil das sich ändert:**

Disruptive Transformation

Bedürfnisbefriedigung am Bankschalter



**Wachsamkeit und Augen auf in der
schnellen Welt, weil das sich ändert:**

Disruptive Transformation
Arbeitswelt



**Wachsamkeit und Augen auf in der
schnellen Welt, weil das sich ändert:**

Disruptive Transformation
Lebenslange Beschäftigung



**Wachsamkeit und Augen auf in der
schnellen Welt, weil das sich ändert:**

Disruptive Transformation
Arbeitsmarkt → Internationalisierung



Wachsamkeit und Augen auf in der betrieblichen Organisation:





**TRUST ME
I'M A
BANKER**