



Spitzenväter des Jahres 2009

Die Gütersloher Mestemacher-Gruppe mit 553 Mitarbeitern ist ein weltweit agierender Anbieter von Vollkornprodukten und internationalen Brotspezialitäten. Seit Jahren engagiert sich die Mestemacher GmbH für Social Marketing Projekte, basierend auf dem Engagement von Prof. Dr. Ulrike Detmers. Der Mestemacher Preis Spitzenvater des Jahres würdigt nun schon zum vierten Mal jene Väter, die Anteil nehmen an der Erziehung und Entwicklung der Kinder und der Mutter den Rücken freihalten, damit auch diese ihre berufliche Karriere verfolgen kann. Schirmherrin des Projektes ist Dr. Ursula von der Leyen. Die beiden Väter Andreas Schnegg und Helmut Altenhoff verkörpern mit ihren Partnerinnen und Kindern ein modernes Familienleben. Sie haben mit dazu beigetragen, dass sich das Familienklima in Deutschland nachhaltig positiv entwickelt. Sie erhalten den jeweils mit 5000 € dotierten Preis.

Die Großbäckerei Mestemacher vergibt im Frühjahr 2010 zum wieder den Preis „Spitzenvater des Jahres“ an zwei Familienväter, die gemeinsam mit der Partnerin nach Lösungen suchen, wie Beruf und



Prof. Dr. Ulrike Detmers

Familie unter einen Hut zu bringen sind und die gemeinsam mit Ihrer Partnerin die Altersvorsorge planen. Die Spitzenväter können bis 31. Oktober vorgeschlagen werden. Von einer Person, die in keinem verwandtschaftlichen Verhältnis zum empfohlenen Vater steht. Zwei Personen müssen für die korrekten Angaben bürgen und dürfen ebenfalls in keinem verwandtschaftlichen Verhältnis zum empfohlenen Familienvater stehen. Weitere Info unter www.mestemacher.de.